

# LA COMUNICACIÓN EN LA FORMACIÓN DE LOS TÉCNICOS EN ENFERMERÍA.

## Autores:

### 1. Kirenia Cabrera Barrero.

Licenciada en Enfermería, Master en Ciencias de la Enfermería, Profesora Auxiliar. Facultad de Ciencias Médicas 10 de Octubre.  
e-mail: kireniacabrera@infomed.sld.cu

### 2. Ricardo Izquierdo Medina.

Licenciado en Enfermería, Doctor en Ciencias Pedagógicas, Profesor Titular, Facultad de Ciencias Médicas 10 de Octubre.  
e-mail: rizdo@infomed.sld.cu

### 3. Norberto Izquierdo Valcárcel.

Licenciado en Educación, Doctor en Ciencias Pedagógicas, Profesor Titular. UCPEJV

## RESUMEN

*Se realizó una sistematización de la obra de diferentes autores sobre la concepción de la comunicación como ciencia, y la comunicación en el desempeño del profesional de enfermería con el objetivo de identificar los referentes teóricos que nos permitan un acercamiento al modelo del futuro profesional que exige la sociedad actual en la carrera de Enfermería, en los escenarios actuales donde se desarrolla. El estudio histórico-lógico realizado, permitió conocer los diferentes autores y posiciones asumidas con relación a la comunicación y la comunicación educativa y permitió identificar los problemas actuales que encontramos en nuestros estudiantes.*

**Palabras clave:** habilidades, Comunicación, estudiante de enfermería.

## ABSTRACT

*Was systematized the work of different authors about the conception of communication as a science and communication in the nurse professional fulfilment in order to identify the theoretical referents witch allow us describe the future model of nursing worker demanded by current society and medical development. The carried out logical historic study allow us to know the opinions and positions assumed by different authors about the communication per se and educative communication as well as identify several current problems of our students.*

**Key words:** Abilities, communication, nursing student.

## 1. INTRODUCCIÓN

Desde la propia aparición del hombre, hasta la actualidad, la comunicación nos ha distinguido como especie, en tanto el carácter intencional de la misma le imprime una característica que nos diferencia, tanto en el plano personal, por el interrelacionamiento humano, como en el social, por el sistema de relaciones comunicativas que se establecen en el seno de cualquier sociedad. Remontándonos a los momentos en que el ser humano fue consciente de su capacidad de comunicarse con otros, la comunicación ha sido calificada como una ciencia de reciente incorporación al campo científico, aunque poseedora de una larga historia.

Algunos autores ubican el surgimiento de la comunicación como ciencia desde la década de los años 30 del siglo XX, con el auge de la propaganda en los países capitalistas más desarrollados. En el largo proceso de preparación y desarrollo del pensamiento humano, la comunicación se caracterizó por estar relacionado con el proceso de democratización y toma de conciencia de la mayoría, el proceso de industrialización y crecimiento demográfico, el proceso de adaptación psicosocial de los seres humanos y con el proceso de información, hoy enriquecido con el uso de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC). <sup>(1)</sup>

Unido al desarrollo del hombre en las diferentes sociedades modernas, el papel de la información manifiesto en la prensa plana, radial, televisiva y el cine, se va desarrollando la Educación como proceso escolarizado, ordenado y planificado. Cuba no ha quedado al margen de estos cambios históricos, políticos y sociales, en donde se centra la atención al proceso

comunicativo con fines educativos en los planes de estudio de perfil pedagógico y específicamente en el campo que nos ocupa, en la carrera de Enfermería.

En la década de los 70, a partir de la Declaración de ALMA ATA, Enfermería y sus líderes destacan la necesidad de proteger y promover la salud, poniendo en marcha un sistema donde los hombres tienen el derecho y el deber de participar individual y colectivamente en la planificación y realización de las medidas de protección sanitaria, transformándose en agentes de su propia salud, participando conjuntamente con los profesionales de la salud en un proceso recíproco y simultáneo de interacción.

Las habilidades de comunicación suponen una de las bases fundamentales de la práctica de los profesionales de Enfermería por ser una herramienta desde el punto de vista teórico y práctico para la adquisición de un desempeño con mejor calidad y obtener mejores resultados al brindar los cuidados necesarios a la persona, la familia y la comunidad; así como en su interrelación con otros profesionales dentro de su campo de acción.

Se conoce que, en el plano pedagógico, diversos autores han trabajado y teorizado acerca de la comunicación con fines educativos, analizando su origen desde la aparición de la Escuela asociada con la presencia de la Iglesia, a pesar de que se manifiesta como un proceso unidireccional y vertical, no como un proceso de información compartida. <sup>(2)</sup> Desarrollar una comunicación efectiva no es algo que sucede habitualmente de forma natural, por lo que en la ciencia de la Enfermería la comunicación es un elemento que define la calidad de los cuidados de Enfermería prestados y la necesidad de capacitación del profesional para desarrollar las habilidades, actitudes y competencias comunicativas que le permitan brindar esos cuidados.

Las competencias comunicativas han sido tratadas por diferentes autores sobre todo en el campo de las Ciencias Pedagógicas y Psicológicas, entre los que se destacan Fernández, Ortiz, Álvarez, Romeu, Vidal, Parra y otros sustentando sus teorías en el enfoque histórico cultural de Vigotsky <sup>(3)</sup> Dada la importancia de la comunicación para la Enfermería, asumimos que este graduado necesita de dichas herramientas esenciales para desplegar una labor educativa en las personas, familias y comunidades.

Es por esto que en el momento actual la actuación del profesional de Enfermería debe ir de un modelo formal a uno responsable, profesional y humano, que sea capaz de interpretar las necesidades inmediatas de la persona sana o enferma con científicidad y mejorar la calidad de la atención de manera personalizada.

Desde el punto de vista teórico el desempeño del enfermero(a) necesita de habilidades comunicativas que posibiliten una actuación profesional eficiente donde el enfoque de la personalidad; desde el perfil práctico tiene como aspecto fundamental el estudio de las relaciones interpersonales, la comunicación, las habilidades y conductas comunicativas que le permitan desarrollar estas competencias para que su impacto social sea positivo y permita la modificación de modos y estilos de vida saludables en la comunidad.

## 2. FUENTES DE INFORMACIÓN

Análisis documental: Este método posibilitó que la autora identificara los referentes teóricos de las ciencias de la comunicación.

Sistematización: Con el empleo de este método se valoraron las tendencias y enfoques que prevalecen en la formación social de los individuos en general y en particular la comunicación interpersonal en los estudiantes de enfermería. Además sirvió para estudiar las definiciones relacionadas con la comunicación.

Histórico - lógico: Facilitó la valoración de la evolución del conocimiento sobre la comunicación y encontrar los nexos que evidencian las Habilidades Comunicativas, el papel de la comunicación, el análisis para determinar las tendencias actuales y el papel de la comunicación interpersonal.

Enfoque de sistema: Revela las relaciones entre los aspectos que estructuran la comunicación y la vinculación con los factores sociales, del individuo y la familia que favorece la comunicación.

### 3. DESARROLLO

#### 1.- Desarrollo histórico de la comunicación como ciencia.

La comunicación como proceso social se inició desde los albores mismos de la existencia humana, devino elemento esencial del hombre como parte de sus relaciones sociales y ha sido y es factor fundamental del desarrollo de este, tanto en lo psíquico como en lo sociológico, al igual que el hombre ha pasado por un largo camino de desarrollo, se perfeccionó junto con la producción social y la conciencia social. En su desarrollo se ha hecho más compleja en cuanto a sus formas concretas, se ha enriquecido su contenido y ha experimentado la influencia de las formas dominantes de la conciencia social. <sup>(1)</sup>

En la filosofía griega de la antigüedad Aristóteles definió los elementos que permiten construir un discurso persuasivo en su Oratoria, mientras que en la Retórica planteó los medios para lograr el fin deseado a través de la palabra (ethos, pathos y logos), haciendo referencia a lo que actualmente sería la credibilidad del comunicador, el establecimiento de premisas emocionales y la disposición de los argumentos lógicos del mensaje. En la época del medioevo el sistema de comunicación estaba en manos de la Iglesia y era la que determinaba qué se podía, saber o decir, ya que sus principales actores comunicativos eran los monjes (maestros, bibliotecarios y escribanos) y los inquisidores (grupo represivo) que favorecían la incultura popular a partir del castigo de Dios (la muerte) y el infierno para aquel que no hiciera lo que decía la Iglesia.

La comunicación circulaba de forma oral y gráfica a través de agentes de transmisión como los juglares, mercaderes, peregrinos, predicadores y soldados que proporcionaban el desarrollo de la cultura urbana y el noticierismo regular manuscrito entre conventos y universidades, dando paso al uso de la vitela y el pergamino entre estudiantes, profesores por lo que seguía siendo pobre la comunicación con las masas populares, pues muchos de los reyes y emperadores no sabían leer y escribir, caracterizándose esta época por el analfabetismo generalizado.

En el siglo XV surge el Renacimiento dando lugar al florecimiento de la cultura, las artes, la ciencia y dos nuevas clases sociales: los burgueses y los obreros; cambiando el servilismo por la ciudadanía y la burguesía (explotadora por excelencia de los obreros). El desarrollo y las contradicciones entre las clases que emergen dan lugar a luchas sociales cada vez más agudas (Revoluciones) y al seguimiento de la Doctrina Marxista y la Internacional Comunista. En mayo de 1962 el surgimiento de la imprenta en Cuba influye sobre el desarrollo de la comunicación con la aparición del periódico y los libros, el telégrafo y el sufragio o derecho al voto para elegir a los representantes, lo que da lugar al partidismo.

En la segunda mitad del siglo XIX la industrialización y el crecimiento demográfico humano en las zonas urbanas conllevan a un nivel superior de desarrollo del Capitalismo. Este sistema llega a su máxima expresión en la fase imperialista, caracterizada por la concentración de monopolios, exportación de capitales, expansión territorial, fusión de capitales y formación de capital bancarios astronómicos. Las comunicaciones se desarrollan de igual forma, apareciendo la prensa popular, la radio, el teléfono, la televisión y el cine, medios que permiten una comunicación masiva.

En la década de los años 60 del siglo XX surgen en América Latina diversas teorías sobre comunicación: A. Pasquali (filósofo), E. Veron (sociólogo) y P. Freire (abogado, con formación filosófica y pedagógica), rescatan dos aspectos importantes para el desarrollo teórico de la comunicación en la región: la dimensión política de cualquier teoría científica; y su dimensión educativa; esta última de gran importancia. Más tarde apareció la teoría de la “Comunicación Popular”, respondiendo a una necesidad social al aparecer diferentes organizaciones participativas, movimientos culturales, etc.; y la teoría de la “Comunicación Persuasiva” que permitió ejercer influencia sobre los receptores a partir de la disposición consciente de los mismos, corriente esta que ha tenido continuidad investigativa, aplicándose a ciertos campos de acción de la Comunicación, incluyendo la interpersonal, cuyas variables centrales (receptor, mensaje y fuente) son las que determinan la persuasión.<sup>(4)</sup>

## 2.- Comunicación en el contexto de otras ciencias y su especificidad.

La Comunicación es un fenómeno que ha sido estudiado desde diferentes ángulos, formando parte del cuerpo teórico de diferentes ciencias como la Cibernética, al desarrollar toda la teoría de los sistemas y la información desde el punto de vista matemático; la Lingüística, al estudiar los códigos que se emplean en el lenguaje humano; las Ciencias Sociales como la Psicología y la Sociología; entre otras. En las Ciencias Médicas, la comunicación reviste una particular importancia para el desempeño profesional y en especial la Enfermería la aborda desde la óptica interpersonal en el contacto directo que se produce en la relación humana, entre individuos y los grupos, o de forma indirecta a través de los medios de difusión.

La comunicación constituye una ciencia específica en desarrollo a partir de los años sesenta, cuando se nutre de teorías que parten de todas estas disciplinas (Mortensen, Predvechni, Lomov, Landívar, Freyre, Prieto, Kaplun, entre otros).<sup>(5)</sup> Al estudiar desde el punto de vista teórico los fenómenos comunicativos, los autores ha encontrado diferentes teorías, corrientes y puntos de vistas, tanto en el orden epistemológico, como metodológico.

Entre estas se destacan:

- Las teorías que parten de las disciplinas científicas que estudian los fenómenos comunicativos. Entre los que se encuentran las teorías matemáticas, las socio-psicológicas y las antropológico-lingüísticas.<sup>(6)</sup>
- Las teorías que parten de dividir los estudios antes relacionados a partir de los niveles de la semiótica y que los clasifica en: sintácticas, a partir de las relaciones con los signos; semánticas, cuando estudian las relaciones entre las cosas y los signos, es decir, los significados; y las pragmáticas, que estudian las relaciones entre los signos y las personas.<sup>(7)</sup>
- Las que parten del número de personas que participan en los procesos comunicativos y que las designa como: Comunicación Interpersonal, Comunicación Grupal, Comunicación Organizacional y Comunicación Masiva o Social.<sup>(8)</sup>

Las que toman como punto de partida elementos del proceso de comunicación que se quiere estudiar y la técnica que se emplea para su análisis: Análisis de control, cuando se estudia el emisor; Análisis de contenido, cuando se refiere al mensaje; Análisis de medios, cuando se estudia el medio; y Análisis de los efectos, cuando se estudia al receptor.<sup>(9)</sup>

Otra forma de dividir los fenómenos comunicativos, que a juicio de algunos críticos está rebasada, es la que establece tres grandes paradigmas a partir de la posición epistemológica de cada uno: el funcionalismo, el estructuralismo y el marxismo renovador.<sup>(10)</sup>

Existen otras formas de clasificar los fenómenos y procesos comunicativos para su estudio:

Las que tienen como punto de partida la base ideológica en que se sustentan y las clases que la utilizan en su provecho, lo que los clasifica en estrategias y prácticas manipuladoras y concientizadoras. La diferencia sustancial en el orden metodológico entre ambas consiste, en que la primera busca la estructuración de un consenso de forma velada, sin explicar sus verdaderos propósitos, sin buscar la participación efectiva de los involucrados, sino lo necesario para desencadenar los resultados deseados. La segunda, por su parte, tiene como propósito buscar un consenso amplio que involucre activa y conscientemente a todos los interlocutores en los resultados deseados, es decir, tiene un carácter educativo.<sup>(11)</sup>

Las que tienen como punto de partida la forma en que se relacionan los dos elementos esenciales o polos de comunicación, el emisor y el receptor o viceversa. De esta forma, la comunicación puede ser interpersonal cuando el proceso se efectúa cara a cara en forma dialogada, e intermedia cuando participan grupos con finalidad, cuyos miembros entran en relación cuando lo necesitan o desean. Y colectiva o masiva, caracterizada por la semidireccionalidad del mensaje que se emite y que por razones técnicas imposibilita la respuesta del receptor al emisor, limitando la retroalimentación inmediata.<sup>(12)</sup>

La revisión documental permitió a los autores considerar a la Comunicación como una ciencia que resume los sistemas conceptuales y sistematiza las regularidades que operan en los procesos comunicativos. A partir de la concepción de que la comunicación es un hecho esencialmente social y que, por tanto, está íntimamente relacionada con una serie de procesos del comportamiento humano que son interdependientes unos de otros, en la conformación

teórica de esta ciencia en proceso de desarrollo van a concurrir aportes sustantivos de diversas ciencias para explicar los continuos fenómenos comunicativos que se producen.

### 3.- Los procesos comunicativos como objeto de la Comunicación.

Existen variadas definiciones acerca del concepto de comunicación, a partir de la diversidad de ciencias que contribuyen al estudio de los procesos comunicativos. Comunicación es la acción de comunicar o comunicarse, su etimología la encontramos en el latín *comunicare*, perteneciente a la familia de los adjetivos comunes. Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua comunicar es “hacer partícipe a otro de lo que uno tiene; descubrir, manifestar o hacer saber a uno alguna cosa; transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor”<sup>(13)</sup>

Algunas definiciones sobre el proceso y los fenómenos comunicacionales comprenden:

- "La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos"<sup>(14)</sup>.
- "La comunicación es un proceso interactivo entre dos o más sujetos que ejercen entre sí una influencia mutua"<sup>(15)</sup>
- "La comunicación es un proceso por medio del cual un individuo (el emisor) hace participar a otro individuo (el receptor) de sus propias experiencias y de los estímulos al medio ambiente. Es un proceso de interacción simbólica, o sea, de utilización de un código común para ambas partes".
- "Se define el proceso de comunicación como la interacción entre emisor y receptor con el fin de lograr un propósito"<sup>(16)</sup>
- "La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana (aunque no debe confundirse con ella)"<sup>(17)</sup>
- La comunicación es un proceso de interrelación e interacción entre sujetos, durante el cual se contribuye al desarrollo recíproco de personalidades respectivas. No se trata de la acción de un sujeto sobre otro, sino de intercambio de influencias, ideas, pensamientos, actitudes, sentimientos, experiencias, conflictos, necesidades, entre otros aspectos.<sup>(18)</sup>  
Los autores asumen que la comunicación es:
  - Un proceso social de interacciones que forma parte consustancial de la actividad humana.
  - Un proceso bidireccional de intercambio de experiencias y conocimientos que ejerce influencias mutuas entre los sujetos participantes.
  - Un proceso que se desarrolla a través de sistemas de códigos y mensajes creados.

“La comunicación puede entenderse como intercambio. Interrelación, como diálogo, como vida de sociedad, todo ello relacionado indisolublemente con las necesidades sociales del hombre. Comunicación es pensamiento compartido, es conocimiento mutuo y no puede existir pensamiento sin palabras”.<sup>(19)</sup>

La interpretación de los científicos del este de Europa de este fenómeno social difiere radicalmente de otras concepciones, fundamentalmente de las de sociólogos y psicólogos norteamericanos. En este sentido, según enuncia la Dra. Victoria Ojalvo, psicóloga cubana, son diferencias esenciales: la comprensión de la comunicación en un sentido amplio como un conjunto de relaciones sociales e interpersonales, como forma de expresión de ellas y en estrecha relación con la actividad conjunta; de tal forma, “las raíces de la comunicación se encuentran en la misma actividad vital material de los individuos”.

Otra diferencia esencial que apunta la citada autora es "la concepción que enfoca la comunicación como un fenómeno complejo donde pueden distinguirse tres aspectos: el comunicativo, el interactivo y el perceptivo. Estos tres elementos dentro de la comunicación dan lugar a que en la misma se destaquen tres funciones básicas: la función informativa, la función afectivadora, y la función reguladora propuesta por B. F. Lomov, las que permiten una comprensión más profunda del término, así como el de las variadas posibilidades de su aplicación en la actividad profesional".<sup>(20)</sup>

#### 4.- La Comunicación Educativa como disciplina científica.

Un aporte significativo al desarrollo de la teoría de la Comunicación lo constituyen las teorías críticas latinoamericanas en sus tres grandes etapas que darán lugar a la conformación de la llamada Comunicación Educativa. Estas teorías surgen como una alternativa que posibilita la utilización de los avances científicos y tecnológicos en el campo de la comunicación en función de las grandes masas desposeídas, masas subescolarizadas y analfabetas (reales y funcionales) que se ven sometidas por lo general, en sus relaciones sociales cotidianas, a regímenes económicos y sociales injustos que utilizan como medios de coacción los modernos medios de comunicación cuya propiedad y control detentan.

Contribuyen de manera decisiva a la conformación de sus principales postulados teóricos los aportes del brasileño Paulo Freyre, del venezolano Antonio Pascuali, del argentino Eliseo Verón, de los chilenos Armando Mattelart, Diego Portales y del boliviano Luis Ramírez Beltrán, en una primera etapa. Y del argentino Daniel Prieto Castillo, de los chilenos Máximo Simpson, Fernando Reyes Matta y Diego Portales en una segunda etapa. En una tercera etapa en la década de los ochenta, se sumaron Martín Barbero, Néstor Canclini y otros. <sup>(21)</sup>

Los procesos comunicativos y educativos tradicionalmente han constituido campos de estudio diferenciados, pero en el mundo de hoy, bajo los efectos del impetuoso desarrollo de la ciencia y la tecnología, se impone cada vez más en el campo de las ciencias la interdisciplinariedad; van quedando atrás los esquemas tradicionales que pensaban que el proceso de enseñanza-aprendizaje es sólo un elemento del proceso educativo y la comunicación, el mero intercambio de mensajes y de medios.

La comunicación juega un importante papel en la actividad educativa, no solo como elemento que garantiza la interacción, sino también, y por encima de ello, en el desarrollo de las relaciones humanas. Al respecto Paulo Freyre señala: “la educación es comunicación, es diálogo en la medida que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados”. <sup>(22)</sup>

Ojalvo V en 1999, considera la educación como un sistema de influencias que tiene como fin el logro de la socialización del individuo, a partir de los intereses y valores de una sociedad en un contexto determinado, los vínculos entre educación y comunicación son diversos y se producen en diferentes niveles. Señala dos niveles en este análisis: <sup>(19)</sup>

**Nivel no propositivo:** es inherente a toda relación humana, siendo cualquier acto educativo una relación de individuos que entran en interacción. Está implícito de hecho, una dimensión comunicacional, donde se intercambian mensajes, aunque este objetivo no sea consciente para algunos de los implicados.

**Nivel propositivo:** existe una intención expresa de realizar determinados procesos comunicacionales como transmitir, informar, compartir, debatir, con el propósito explícito de ejercer una influencia educativa. Ejemplo: la familia y la escuela.

Autores plantean, además, que “en el proceso de socialización se entremezclan estos dos niveles de relación entre comunicación y educación, entre interacción y formación de la personalidad”. <sup>(23)</sup> Los autores de esta investigación consideran que el proceso comunicativo-educativo para la Formación Técnica en Enfermería responde al nivel propositivo. Donde se suceden los vínculos entre los estudiantes de enfermería, los educadores, paciente y familia; con el objetivo explícito de ejercer una influencia educativa.

#### 5.- El desarrollo de las habilidades de comunicativas en el profesional de enfermería.

En las últimas décadas del siglo XX la influencia de las Ciencias Humanas, Comportamientos mentales y Sociales, presentaron una visión científica que hacía énfasis en la historia de la Enfermería desplazando a la lógica formal como principal herramienta analítica de la filosofía de la Enfermería como Ciencia y marcando la constatación de falta de sistemas teóricos sólidos que pudieran ofrecer conexiones conceptuales válidas para el ejercicio de la profesión de Enfermería.

Surge así el concepto de PARADIGMA, aplicado por diferentes teóricos de la profesión como método científico para definir algunos conceptos y teorías que según los campos de actuación de Enfermería adopta el método científico transformando su actividad y centrándola en el humanismo como plantean Virginia Henderson y Hildelgard Peplau dentro del capítulo de los Paradigmas de Integración.<sup>(24)</sup>

El enfoque de la Formación de la Enfermería como profesión se ha ido desplazando desde la mera aproximación de la entidad patológica, hacia un enfoque asistencial más holístico. Los enfermeros deben de ser preparados para responder a las necesidades emocionales y espirituales de los pacientes, tal y como se expone en la teoría de Travelbee.<sup>(24)</sup>

Los teóricos analizan los conceptos y teorías de la Comunicación aplicados a la Enfermería como ciencia teniendo como base el Paradigma de Virginia Henderson, Hildelgard Peplau, Callista Roig y J. Watson, quienes visualizan la Comunicación como una herramienta fundamental desde el punto de vista teórico y práctico para la adquisición de competencias comunicativas que le permiten al profesional desempeñarse con mejor calidad y obtener mejores resultados al brindar cuidados a la persona, la familia y la comunidad; así como en su interrelación con otros profesionales dentro de su campo de acción.

Watzlawich, Beavin y Jackson plantearon que no es posible en presencia de otro ser humano no intercambiar información, aunque no se emitan señales. Ya que toda comunicación presenta dos aspectos (el contenido y la relación), e implica una significación manifiesta que describe el mundo que nos rodea. Beavin y Jackson, afirman que la naturaleza de una relación depende de la puntuación de las secuencias de la comunicación entre los interlocutores y es imposible emitir un mensaje sin antecedentes, pues los seres humanos utilizan formas de comunicación digital y antológica.<sup>(24)</sup>

Los autores del presente trabajo asumen la conceptualización de habilidades comunicativas dada por Fernández, A. M. en el 2005: “las determinantes del éxito de las relaciones interpersonales en la actividad. Expresadas en la forma de actuación por el modo de expresión, la capacidad de observación de los interlocutores y la empatía que se logre”.<sup>(25)</sup> El hombre interviene y se expresa en la relación interpersonal como personalidad y, por tanto, en su actuación en contextos comunicativos, intervienen tanto los elementos que permiten una ejecución pertinente desde el punto de vista cognitivo-instrumental (sus conocimientos, habilidades, etc.), como aquellos que se refieren a la esfera motivacional-afectiva, tales como sus necesidades y motivos, sus propósitos y expectativas, sus vivencias.

En el caso específico de la actuación comunicativa, en que se trata no de una interacción con la máquina o con un objeto de trabajo de carácter impersonal, sino de una relación interpersonal en la que interviene como elemento esencial la subjetividad de los que participan, estos elementos afectivos son insoslayables y también decisivos en la eficiencia. Al sistematizar la definición de Fernández AM en 2000 y el estudio documental realizado, define de manera operativa las habilidades comunicativas para el estudiante de la Formación Técnica en Enfermería.

La definición ofrecida enfatiza este proceso en el estudiante de Enfermería, que debe ir hacia un proceso de interacción con el individuo, la familia y la comunidad durante toda su práctica profesional, debe propiciar una actitud favorable para el cambio, la autorrealización y la autorrealización y el mejoramiento profesional y humano.<sup>(26, 27)</sup> Siguiendo los preceptos martianos, actualmente Cuba se propone garantizar en su sistema pedagógico una comunicación cualitativamente superior, donde se promueva entre los que interactúan en el diálogo, la reflexión, la crítica, la contradicción para contribuir al desarrollo de la personalidad de los futuros profesionales de la Enfermería.

#### 4. CONCLUSIONES

➤ El análisis de la multiplicidad de enfoques, definiciones y opiniones existentes en la literatura consultada acerca de la comunicación como fenómeno social, permite afirmar que la Comunicación es una ciencia esencial que debe ir implícita en la formación y desarrollo de

cualquier profesional, muy en especial del enfermero Técnico que debe llegar a formar un sistema de relaciones comunicativas en su actuar.

➤ La comunicación educativa posibilita enfocarse más a la intención, a través de programas educativos, para trabajar en función del desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de enfermería.

➤ La Enfermería como profesión transita por diversos modelos, en la formación de nuevos profesionales, que necesitan herramientas transformadoras y/o desarrolladoras de habilidades comunicativas que cumplan con las exigencias de la sociedad actual.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. CINTEFOR: Competencias comunicativas. Disponible en URL: <http://www.cintefor.org>. Diciembre 2002.
2. Comunicación. online. Fecha de acceso: Diciembre 2003. Disponible en URL <http://www.opsw.edu/education/edu7.htm>.
3. Vigotski. Presente en la educación del pueblo. Revista de Educación médica superior. Vol XVIII No.1. 2003.
4. Comunicación: <http://www.opsw.edu/education/edu7.htm>. Diciembre 2006.
5. Covi DM, Galván HT. Comunicación Educativa. Ed. Amigos del libro, La Paz, Bolivia. 1998.
6. Ojalvo V. Comunicación educativa. Universidad de la Habana, CEPES 1999.
7. Fernández, A. M. Comunicación Educativa. La estructura de la comunicación. Habana: Editorial Pueblo y Educación, MINED, 2004.
8. Colectivo de autores: Comunicación educativa. Centro de Estudios para el perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES). Ciudad Habana. 2001.
9. Piaget J. Psicología para maestros. Ed. Grijalbo. D. F. México. 1999.
10. González Rey, Fernando. Comunicación, personalidad y desarrollo. Ed. Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana, Cuba. 1995
11. Fernández Caballero E, Suárez Lugo N: El proceso de comunicación. ENSAP. 1997.
12. OPS: Manual de comunicación social para programas de salud. 2005.
13. Competencias Comunicativas: <http://www.opsu.edu/education/edu7.htm>. Diciembre 2002 Grupo de edición Océano: Diccionario de lengua española y de nombres propios. Barcelona. España. 2001.
14. Valcárcel Izquierdo N. Comunicación Profesional. Ed. URMPSFX. Sucre, Bolivia. 1999.
15. Kraftchenko, O: Los estilos de la Comunicación Educativa. Universidad de la Habana, CEPES, 2000.
16. González Castro V. De profesión Comunicador. Ed. Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana, Cuba. 2004.
17. Macías R: Conflicto familiar. Diagnóstico y tratamiento, un modelo de evaluación de terapia familiar ACPEINAC. México DF. 2004.
18. Colectivo de autores: Temas sobre la actividad y la comunicación. Ed. Ciencias Sociales. Habana. 1989.
19. Ojalvo V. Modelos de la Comunicación Educativa. Universidad de La Habana. CEPES, 1999.
20. Apuntes de la conferencia de la profesora Raysa Portal: Comunicación. FAC. Comunicación. Cuba. 2001.
21. Freire P. Comunicación Educativa. 2001
22. Leddy S, Pepper JM. Bases conceptuales de Enfermería. OPS. 1<sup>ra</sup> ed. 1999.
23. Chávez J. La reforma del pensamiento: a propósito de un artículo de Rigoberto Pupo. La Habana Editorial Pueblo y Educación; 2012.
24. Marriener A, Raile M. Modelos y teorías de la Enfermería 2007 págs. 366,369,376
25. Fernández González AM. Selección de Temas Psicopedagógicos, Editorial Pueblo y Educación, 2000.
26. Cabrera BK. Estrategia educativa para el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la Formación Técnica en Enfermería, tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias pedagógicas. UCPEJV, La Habana, 2016.
27. Izquierdo Medina R. La comunicación interpersonal en la familia con un miembro consumidor de sustancias ilícitas. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. UCPEJV. La Habana. 2012.